

**Os negócios além dos negócios: Empresas e Executivos devem rever seu propósito e levar mais impacto à sociedade – Por Maíra Gracini – Diretora Sênior de Marketing América Latina da Zendesk. Em fevereiro/20**

Propósito não é somente uma causa, deve compor a razão de existir de uma empresa e seus negócios. Como empresas são constituídas de pessoas, é papel dos executivos ter certeza de que as empresas terão um propósito maior que gerar receita e valor aos acionistas - e energizar seus times para abraçar esta visão.

Sendo filha de pais professores de escola pública (com orgulho), sou muito grata por aprender com eles sobre o poder transformador da educação, do trabalho com paixão e do apoio à comunidade.

Nos meus quase 20 anos de carreira em Marketing, passei por empresas de vários segmentos, origens, visões e aprendi que tão importantes quanto o escopo de trabalho, o título e o salário - são os valores, o propósito e a cultura da empresa. **Na verdade, penso que propósito e cultura são o novo salário.** Quem é que quer trabalhar em uma empresa apenas por trabalhar? Queremos contribuir para algo maior: Principalmente quando se diz respeito a retribuir e gerar impacto para a comunidade.

Sou Diretora Sênior de Marketing América Latina da Zendesk e posso dizer que admiro a cultura da empresa, seus valores e seu grande propósito de ir além dos negócios e apoiar as comunidades nos mais de 15 países por onde têm escritórios.

Através da Vice-presidência Global de Impacto Social, a empresa cria impacto social em três frentes: **Voluntariado dos colaboradores**, ou seja, cada colaborador Zendesk tem uma meta mínima de fazer 6 horas de voluntariado durante o ano; **Financiamento de causas sociais**, em que Através do Zendesk *Neighbor Foundation*, a empresa apoia mais de 150 ONGs ligadas à educação, igualdade e combate à pobreza; e **Democratização da Tecnologia**, que oferece acesso às soluções Zendesk sem custo para organizações sem fins lucrativos.

O Brasil não está fora deste circuito; pelo contrário, a Zendesk Brasil também facilita, motiva e investe em ações impacto social no país. Anualmente, investimos milhares de reais e horas de voluntariado de nossos colaboradores.

Destaco duas organizações que apoiamos via financiamento de projetos sociais e horas de voluntariado: IOS (Instituto da Oportunidade Social): entre várias iniciativas, apoiamos um curso de empregabilidade em atendimento ao cliente e soluções Zendesk a jovens de comunidades; e PAC (Projetos Amigos das Crianças), que tem seu trabalho pautado nas diretrizes do Plano Nacional de Promoção, Proteção e Defesa do Direito de Crianças e Adolescentes à Convivência Familiar e Comunitária, e desempenha diversas iniciativas de apoio a crianças e jovens.

Além disso, no pilar de democratização da tecnologia, oferecemos nossas soluções de forma gratuita a várias ONGs. Um exemplo a ser lançado em breve é uma plataforma desenvolvida para a Associação Parada do Orgulho LGBT de São Paulo, para gestão do relacionamento com a comunidade.

Estas são algumas de nossas iniciativas na região, que certamente irão expandir conforme o crescimento da Zendesk no Brasil.

A partir de um propósito forte, aliado a uma cultura que valoriza o impacto positivo além dos negócios e uma gestão consciente, empresas (assim como seus executivos e indivíduos) podem transformar e ampliar suas contribuições com seus clientes, ecossistemas de parceiros, comunidades e o mundo a sua volta.